

Guida n° 2 - parte A

Obiettivo Imprenditore

Guida per chi vuole costruirsi il **PROPRIO** lavoro

Indice

GUIDA n°2 – Parte A

- **Identikit dell'imprenditore**
 - ✓ le qualità
 - ✓ le funzioni
 - ✓ le tipologie
- **I pro e i contro dell'impresa**

GUIDA n°2 – Parte B

- **Servizi a favore dell'impresa e dell'imprenditore**
 - ✓ Formaper
 - ✓ Punto nuova impresa
 - ✓ Donna Lavoro Donna

GUIDA n° 2 – Parte C

- **Fare imprenditoria a Sesto San Giovanni**
 - ✓ Aprire un bar e ristorante
 - ✓ Aprire un bed&breakfast
 - ✓ I corsi abilitanti
 - ✓ Aprire un'estetica e centro abbronzatura
 - ✓ Costituire una cooperativa sociale
 - ✓ C.R.I.S. – Centro Risorse per l'Impresa Sociale

GUIDA n° 2 – Parte D

- **Albo delle imprese artigiane**
- **Il caso: diventare un venditore ambulante**
- **Immigrati imprenditori**
- **Altri siti utili**

Identikit dell'imprenditore

Perché oggi tante persone desiderano diventare imprenditori, aprire un'attività o creare un'impresa?

È opinione comune che siano soprattutto le opportunità di guadagno ad attirare l'interesse dei molti.

Ma è davvero l'unico motivo o ci sono altre motivazioni che possiamo considerare? Eccone alcune!

1. La realizzazione personale

s'intende un bisogno di indipendenza, di un definito ruolo sociale, di autostima e fiducia nelle proprie idee, della voglia di fare e riuscire. Per alcuni è pura ambizione

2. L'indipendenza

Essere autonomi e godere di una certa libertà operativa piace a molti. la scommessa è dire 'so anche cavarmela da solo. Questa motivazione è strettamente correlata al concetto di non dover dire 'Ok-capo, soprattutto quando ognuno ha ben chiare le proprie opinioni.

3. La socialità

Consideriamo che ci sono molte persone che fanno determinate scelte e azioni non tanto per sé, quanto per gli altri. Il desiderio di essere apprezzati è a volte tanto intenso quanto l'orgoglio che si prova per il proprio successo.

4. Altri fattori

Ci sono infine innumerevoli altre ragioni che possono indirizzare una persona ad avviare una propria impresa: motivi familiari (continuare una tradizione), ideali politici, motivazioni culturali o religiose. A volte possono essere elementi ben più determinanti del tornaconto economico.

Le qualità dell'imprenditore

L'imprenditore non è un super robot, ma certamente deve possedere alcune qualità preziose. Certi aspetti sono sicuramente già insiti nella natura di una persona, per acquistarne altri, invece, bisognerà sforzarsi. Vediamo qual è la "miglior dote" di un novello imprenditore.

Tra le immancabili:

- Sicurezza ed energia
- Prudenza e realismo
- Capacità di calcolare e limitare i rischi
- Determinazione e costanza
- Iniziativa
- tempismo
- Disponibilità di risorse adeguate scegliendo la migliore qualità al minor costo possibile
- Flessibilità e adattabilità
- Equilibrio nella gestione del denaro
- Resistenza allo stress

Le funzioni dell'imprenditore

Le funzioni dell'imprenditore sono davvero molteplici.

Vediamone tre importanti:

- 1) *Funzioni organizzative*: l'imprenditore collabora sempre con altre persone e quindi deve saperle organizzare e gestire per ottenere un lavoro efficace e ben riuscito;
- 2) *Funzioni commerciali*: deve essere un buon negoziatore, mediatore, mercante;
- 3) *Funzioni contabili-amministrative*: è necessario che abbia almeno un'infarinatura sull'andamento dell'impresa e relative dinamiche.

Le tipologie di imprenditore

Risulta un po' difficile 'catalogare' gli imprenditori in modo schematico. Possiamo comunque tentare di delineare alcune classi d'appartenenza comuni:

- **Innovatore:** è il tradizionale inventore, che ha scoperto la "business idea" vincente, cioè che ha ideato un prodotto/servizio nuovo o migliore e crea un'impresa per produrlo e venderlo.
- **Imitatore:** è l'imprenditore che, diversamente dal primo, riprende e ripete iniziative di successo avviate da altri, aggiungendovi in certi casi i suoi 'plus', per diversificarsi in qualche modo ed indurre i potenziali clienti a preferirlo rispetto ai concorrenti già affermati.
- **Restauratore e commerciante d'impresе:** è colui che acquista a prezzi convenienti imprese in difficoltà, per ristrutturarle e rivenderle ad un prezzo (notevolmente) superiore.

Venditore di quantità: sfrutta le economie di scala, che fanno diminuire i costi unitari aumentando i volumi di vendita (per esempio grandi magazzini, discount,...).

Venditore di qualità: è l'opposto del precedente: punta sulla qualità e sull'esclusività della merce trattata a prezzi sostenuti, per una clientela selezionata (come le boutique d'alta moda).

Intraprendente: ex lavoratore dipendente, che coglie l'opportunità di mettersi in proprio per utilizzare a proprio vantaggio le capacità tecniche e le esperienze acquisite, oppure per sfruttare condizioni favorevoli di mercato.

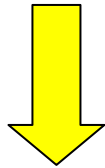
I pro e i contro dell'impresa

L'imprenditore deve essere preparato a fare i sacrifici necessari, specialmente all'inizio, perché la sua impresa abbia una buona probabilità di riuscita.

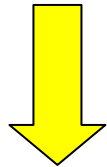
Se vuoi avviare un'impresa, oltre ad avere una buona base formativa, devi continuamente tenerti aggiornato e informato sulla realtà che ti circonda.

Ecco i principali punti da tenere in considerazione, prima di partire:

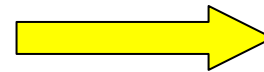
I punti di forza



1. Non esistono limiti alla crescita: se l'idea è buona e lavori con energia, un po' di fortuna potrebbe aiutarti ad ottenere risultati che non avevi neppure immaginato



2. Leadership. Non avere "capi" ti consente di sviluppare appieno la tua creatività



3. Stima: hai la possibilità di dimostrare chi sei, ricoprendo un preciso ruolo sociale ed ottenendo rispetto dalle persone che ti circondano.

I rischi



1. Fallimento: il primo rischio è proprio quello di non riuscire a realizzare il proprio sogno



2. Responsabilità: sia verso sé stessi e sia verso coloro che sono direttamente o indirettamente coinvolti nell'iniziativa



3. Impegno: il sacrificio e la dedizione necessari sono costanti, quindi bisogna essere veramente determinati

Guida n° 2 - parte B

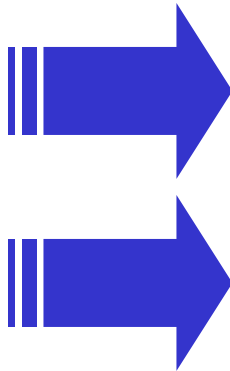
Obiettivo Imprenditore

Guida per chi vuole costruirsi il **PROPRIO** lavoro

I servizi a favore dell'impresa
e dell'imprenditore

Formaper

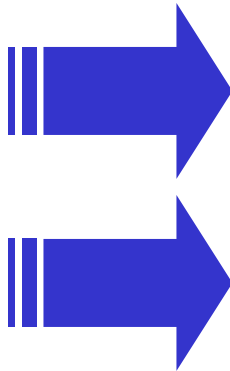
Chi è?



E' un'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, nata con lo scopo di contribuire allo **sviluppo dell'imprenditorialità** attraverso l'orientamento, l'informazione, la formazione, la ricerca, l'assistenza. Formaper si distingue nel contesto delle scuole di formazione imprenditoriale per la spiccata **vocazione alla piccola e nuova impresa**, per organizzare corsi di formazione, servizi e progetti d'intervento che seguono il ciclo di vita dell'impresa in tutto il suo divenire.

Formaper

Obiettivi ?



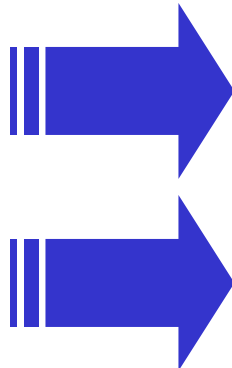
Le iniziative di Formaper sono progettate e realizzate per supportare le aziende nelle fasi cruciali: nascita, sviluppo, consolidamento, innovazione.

Gli obiettivi sono:

- Orientamento all'imprenditorialità
- Diffondere una cultura favorevole all'imprenditorialità
- Favorire il necessario orientamento sulle problematiche del mettersi in proprio
- Offrire una prima valutazione delle capacità personali ad avviare una attività imprenditoriale.

Formaper

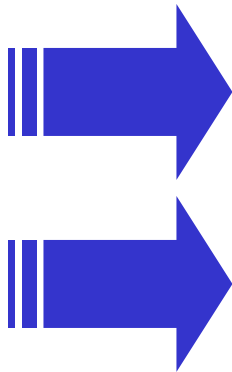
Cosa offre ?



- Assistenza personalizzata: Formaper supporta le piccole e medie imprese anche attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati al fine di rendere ancora più efficaci le azioni di diffusione di cultura imprenditoriale e incremento delle conoscenze.
- Assistenza per la stesura del business plan.
- Assistenza per l'applicazione della responsabilità sociale nelle imprese

Formaper

Riferimenti ?



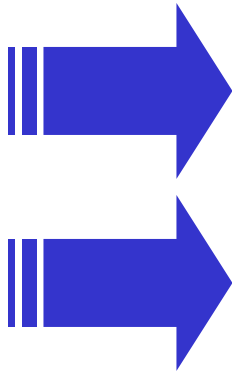
Formaper, azienda speciale della
Camera di Commercio di Milano
Via Camperio, 1 - 20123 Milano -
Tel. 02/85155384

Fax 02/85155290

formaper.dir@mi.camcom.it

Punto Nuova Impresa

Chi è?

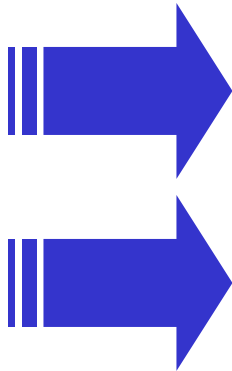


È un servizio gratuito a supporto dell'aspirante imprenditore e della diffusione della cultura imprenditoriale, nato a Milano nel 1992. Dato il successo dell'iniziativa, a partire dal maggio 1994 il servizio è stato avviato a livello regionale, presso ogni Camera di Commercio lombarda.

L'obiettivo di Punto Nuova Impresa è fornire una serie di supporti informativi e di orientamento personalizzato utili allo start-up ed all'avvio imprenditoriale.

Punto Nuova Impresa

Cosa offre ?

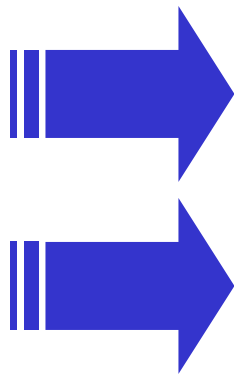


Gli esperti degli Sportelli **Punto Nuova Impresa** forniscono gratuitamente:

- informazioni sulle procedure burocratiche, amministrative e legislative necessarie per avviare una nuova iniziativa imprenditoriale;
- informazioni sui finanziamenti a livello nazionale e regionale per avviare nuove attività in proprio;
- colloqui di orientamento.

Punto Nuova Impresa

Riferimenti ?



Gli esperti ricevono su appuntamento.

Gli Sportelli Punto Nuova Impresa sono presso le sedi Formaper di:

MILANO

Via Camperio, 1 - Tel.

02.8515.5342 - Fax 02.8515.5335

E-mail: formaper.pni@mi.camcom.it

MONZA

P.zza Cambiagli, 9 - Tel.

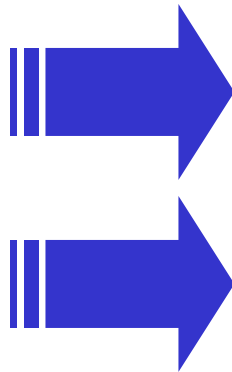
039.2807445 - Fax 039.2807449

E-mail:

formaper.pni.mz@mi.camcom.it

Donna Lavoro Donna

Chi è ?



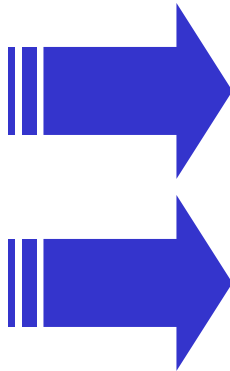
E' un'associazione senza fini di lucro, costituita nel 1985 da un gruppo di 16 donne interessate a valorizzare e promuovere nella società il lavoro delle donne.

Donnalavorodonna organizza principalmente attività orientative e formative, approvate e finanziate da organizzazioni Pubbliche Comunitarie, Regionali, Provinciali, Comunali. I programmi pubblici consentono alle donne la partecipazione gratuita alle attività.

Donnalavorodonna promuove, inoltre, programmi speciali aperti anche alla partecipazione maschile.

Donna Lavoro Donna

Cosa offre ?

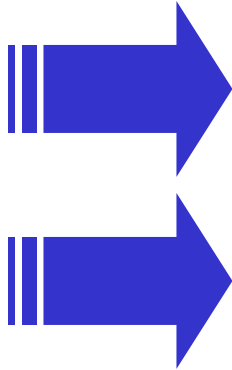


Donnalavorodonna gestisce servizi di:

- ricerca attiva del lavoro (colloqui individuali e corsi di orientamento, bilanci di competenze);
 - accompagnamento alla ricerca e all'inserimento lavorativo (tirocini, counselling);
 - assistenza alla creazione di impresa e allo sviluppo imprenditoriale;
- gender mentoring (incontri tra imprenditrici/aspiranti e consulenza)

Donna Lavoro Donna

A chi si rivolge ?

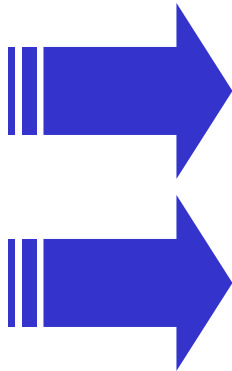


Donnalavorodonna interviene, con programmi di orientamento e formazione, nei Settori:

- ambiente-territorio-sicurezza
- artigianato tradizionale, artistico, contemporaneo
- mestieri d'arte: restauro mobili: vetrate artistiche, restauro edile, decorazione
- micro-ricettività turistica (bed & breakfast, case-vacanze, agriturismo)
- recupero strutture dimesse
- micro-imprenditoria
- cooperazione sociale
- nuove tecnologie
- formazione formatrici/tori

Donna Lavoro Donna

Destinatari ?

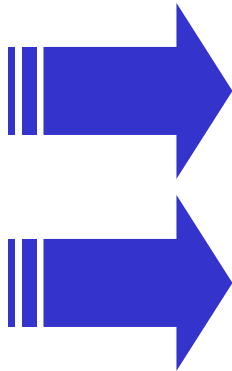


Le destinatarie delle azioni di orientamento, formazione, consulenza sono:

- donne e **uomini** inoccupati, disoccupati, in mobilità e cassa integrazione;
- progetti speciali per donne capefamiglia, donne immigrate, donne in situazione di disagio sociale;
- donne occupate che vogliono riqualificare il proprio lavoro e/o cambiare

Donna Lavoro Donna

Riferimenti ?



Milano

Via Melzo, 9 - tel 02-29522215
fax. 02.29.511.041

e.mail: donnalavorodonna@tin.it
Gli orari di apertura sono: dal lunedì al venerdì, dalle 14 alle 17.

Contatti

Il centro di formazione è aperto dal lunedì al venerdì, dalle ore 14 alle 17.
La segreteria risponde ai numeri 02.29522215, 02.29511041 anche fax.

Potete mandare un email all'indirizzo donnalavorodonna@tin.it

Guida n° 2 - parte C

Obiettivo Imprenditore

Guida per chi vuole costruirsi il **PROPRIO** lavoro

Fare imprenditoria a Sesto San Giovanni

Settori: commercio, artigianato e
sociale.

Indicazioni pratiche

Aprire un Bar e Ristorante

1. Coloro che intendono aprire o trasferire un pubblico esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande devono presentare domanda in Comune.
2. Il titolare/ rappresentante legale o delegato (anche per le ditte individuali) devono essere in possesso di **requisiti morali e professionali** per l'esercizio dell'attività.

Requisiti

- presenza degli standard di parcheggio previsti dal P.R.G. nei locali di nuova costruzione o in immobili soggetti a cambio di destinazione d'uso urbanistica, anche in edifici già dotati della generica destinazione d'uso commerciale, ma alla data del 1° gennaio 2006 non adibiti all'uso di somministrazione di alimenti e bevande
- in caso di attivazione, o comunque di titolarità di più esercizi, dimostrazione, negli ulteriori esercizi, di un proprio delegato o, quantomeno, di un dipendente o collaboratore familiare in possesso di requisito professionale
- coerenza con il Piano di zonizzazione acustica vigente nel Comune
- disponibilità del locale nel quale si intende esercitare l'attività di somministrazione, da dimostrare con idonea documentazione da parte del proprietario del locale o altro avente titolo. Tale disposizione vale anche per i casi di ampliamento.

Documentazione

La domanda di apertura pubblico esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande è scaricabile on line o reperibile in Comune. La domanda compilata deve essere presentata al Comune allegando la seguente **documentazione**:

- planimetria dell'esercizio, in scala 1:100 quotata corrispondente allo stato di fatto, evidenziante la ripartizione tecnico funzionale degli spazi, le vie di entrata e di uscita
- autocertificazione antimafia
- atto costitutivo-statuto della società o copia visura camerale registro imprese o autocertificazione della stessa
- copia della carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità

Quanto costa
Sono necessarie:
• 1 marca da bollo da euro
14,62
1 marca da bollo da euro
14,62 per l'autorizzazione
(da consegnare all'atto del
ritiro)

Aprire un Bed&Breakfast

1. Chi intende esercitare l'attività di bed&breakfast deve darne comunicazione al Comune e alla Provincia.
2. Nella comunicazione il richiedente deve dichiarare:
 - le proprie generalità,
 - il luogo preciso dove intende svolgere l'attività (via, numero civico, scala, piano),
 - il numero delle stanze e dei posti letto da adibire all'attività ricettiva,
 - la conduzione familiare dell'attività,
 - il periodo d'apertura relativo all'anno d'inizio attività e i prezzi minimi e massimi che saranno applicati,
 - autocertificazione antimafia.

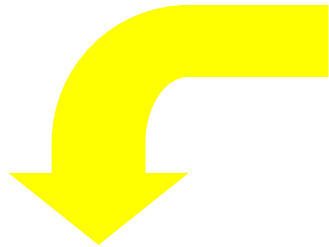
Requisiti

1. I locali devono possedere le caratteristiche strutturali igienico-edilizie previste per i locali di abitazione; conseguentemente l'esercizio di tale attività non comporta un cambio di destinazione d'uso residenziale dell'unità immobiliare.
2. Nel caso in cui i locali siano all'interno di un condominio deve essere acquisita l'assenso da parte dell'assemblea dei condomini.
3. Il servizio di pulizia delle stanze e sostituzione della biancheria deve essere svolto almeno tre volte alla settimana e, comunque, a ogni cambio di ospite. La pulizia del bagno deve avvenire quotidianamente.

Documentazione

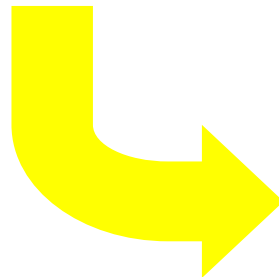
Quando

L'attività può iniziare decorsi 30 giorni dalla presentazione della domanda.



La comunicazione al Comune deve essere corredata da:

- fotocopia carta d'identità valida
- copia polizza assicurativa di responsabilità civile per danni alle persone ospitate



Link utili

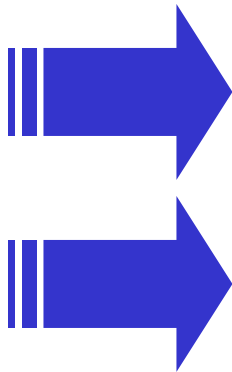
- Sito della Provincia di Milano, informazioni sull'apertura di un bed & breakfast

I corsi abilitanti

Per aprire un bar, un ristorante o, in genere, per esercitare un'attività di somministrazione di alimenti e bevande **non occorre l'iscrizione al Rec** (abolito definitivamente con legge 248/06) ma, devi possedere **uno** dei seguenti **requisiti professionali** (Legge Regione Lombardia 24/12/03 n.30, così come modificata dalla L.R. 27/02/07 n.5)

1. Aver frequentato con esito positivo un corso professionale per la somministrazione di alimenti e bevande istituito o riconosciuto dalla Regione Lombardia o da un'altra Regione o dalle Province autonome di Trento e Bolzano, ovvero essere in possesso di un diploma di scuola alberghiera o titolo equivalente legalmente riconosciuto;
2. aver prestato la propria opera, per almeno due anni nell'ultimo quinquennio, presso imprese esercenti la somministrazione di alimenti e bevande, in qualità di dipendente qualificato addetto alla somministrazione oppure, se trattasi di coniuge, parente o affine entro il terzo grado dell'imprenditore, in qualità di coadiutore familiare, comprovata dall'iscrizione all'INPS;
3. essere stato iscritto nel quinquennio antecedente all'entrata in vigore della Legge Regione Lombardia 24/12/03 n.30 al Registro Esercenti il Commercio (REC) per l'attività di somministrazione.

Riferimenti utili



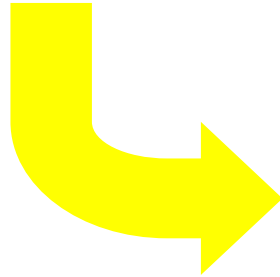
La Camera di Commercio di Milano gestisce le iscrizioni ai corsi Capac riconosciuti dalla Regione Lombardia per l'esercizio delle suddette attività commerciali.

Collegati al sito
<http://corsiesami.mi.camcom.it>
avrà tutte le informazioni sui corsi e potrai anche iscriverti on-line pagando con carta di credito abilitata per i servizi on-line.

Aprire un'estetica e un centro abbronzatura

1. Chi intende iniziare un'attività di estetica o aprire un centro di abbronzatura deve darne comunicazione al Comune e all'ASL per il parere di competenza.
2. Il titolare, o il legale rappresentante in caso di società, nella comunicazione, in carta semplice, deve indicare i locali in cui si intende svolgere l'attività.
3. Presentare comunicazione, in carta semplice, indicante i locali in cui si intende svolgere l'attività.

Documentazione



Ricorda!

Tutte le variazioni relative alla composizione della società e alla figura del direttore tecnico devono essere comunicate.

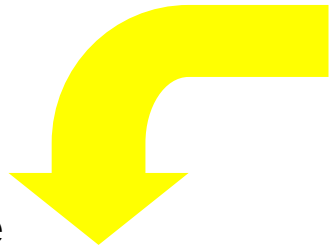
Alla domanda il titolare o rappresentante deve allegare:

- fotocopia dei documenti d'identità in corso di validità
- fotocopia del permesso di soggiorno valido per i cittadini extracomunitari
- attestato professionale del titolare, di uno dei soci o, in caso di società, di persona nominata
- in caso di società copia dell'atto costitutivo, e certificato registro ditte con annotazione antimafia
- attestato rilasciato dalla Camera di Commercio Commissione Provinciale Artigianato comprovante i requisiti professionali
- planimetria quotata (in scala 1:100) - documentazione comprovante la regolare disponibilità del locale

Dove presentarsi

Quando

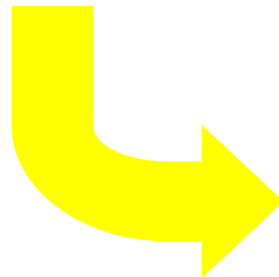
L'attività potrà essere attivata decorsi 30 giorni dalla data di presentazione della comunicazione, previa acquisizione della documentazione sopra elencata e del parere igienico sanitario dei locali rilasciato dall'ASL di competenza.



Sportello Unico Commercio e Artigianato, Villa Puricelli Guerra, via Puricelli Guerra 24,
serv_commercio@sestosg.net
tel. 02 24440412-18-19,
fax 02 24440413

Orari:

da lunedì a giovedì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.30 alle 16.00
venerdì dalle 9.00 alle 12.00



ASL, via Oslavia 1
tel. 0224982740

Orari per chiedere informazioni:

dal lunedì al venerdì, dalle 8.00 alle 16.00

Costituire una cooperativa sociale

Cos'è ?

La cooperativa è una società (cioè un'impresa formata da più persone) caratterizzata da scopo mutualistico.

Ciò significa che il fine di una cooperativa non è il profitto, ma quello di:

- per le cooperative di consumo, servizi sociali, di abitazione e agricole, procurare ai soci stessi beni e servizi a condizioni più vantaggiose.
- per le cooperative di lavoro e servizi la tutela del posto di lavoro e della sua qualità.

Costituire una cooperativa sociale

Tipologie ?

- cooperative di abitazione
- cooperative di lavoro e servizi
- cooperative della pesca
- cooperative di consumo
- cooperative agricole
- cooperative miste
- cooperative sociali, suddivise in cooperative che gestiscono servizi socio-sanitari ed educativi e
- cooperative che svolgono attività diverse (agricole, industriali, commerciali o di servizi) finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Procedura

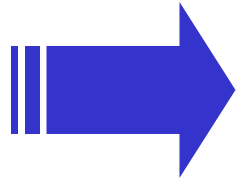
Per dar vita a una cooperativa è necessario:

1. individuare almeno **tre soci**.
2. individuare con chiarezza lo **scopo** che la cooperativa si propone, cioè l'idea d'impresa, e verificare gli intenti e le capacità degli aspiranti soci.
3. realizzare un'**indagine di mercato** volta a individuare potenziali clienti e concorrenti, in modo di operare una stima delle entrate, delle uscite e degli utili possibili.
4. formulare dal punto di vista giuridico un **atto costitutivo**, formalizzato presso un **notaio**, uno **Statuto**, l'**iscrizione nel Registro delle Imprese**, presso la Camera di Commercio e nell'Albo regionale delle Cooperative sociali.
5. segnalare la nuova attività anche presso l'**Agenzia delle Entrate**, aprendo una **posizione fiscale**.

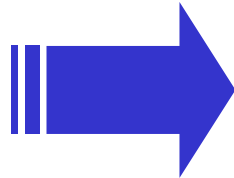
Riferimenti utili

Leggi
l'approfondim
ento dedicato
al C.R.I.S.

(Centro
Risorse per
l'Impresa
Sociale)



Le domande d'iscrizione all'Albo regionale delle Cooperative sono scaricabili dal sito della **Regione Lombardia**.

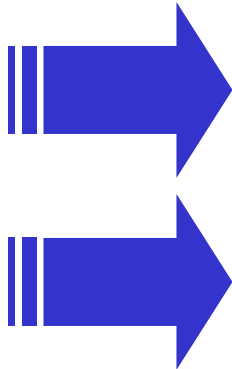


Legacoop offre consulenza gratuita per costituire una cooperativa:

basta telefonare per un appuntamento allo 02.28.45.61 (centralino)

C.R.I.S – Centro Risorse per l'Impresa Sociale

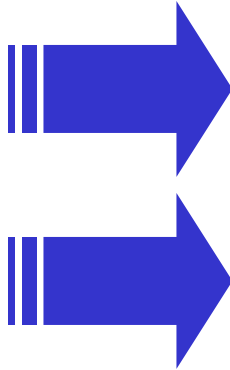
Chi è?



Il **C.R.I.S** è strumento di sostegno e di sviluppo dell'imprenditorialità e si muove all'interno di politiche di sviluppo locale. Nasce nel 1998 con il contributo determinante del Comune di Cinisello Balsamo e della Provincia di Milano. Nasce contestualmente dal raccordo progettuale delle amministrazioni comunali di Sesto San Giovanni, Cologno Monzese, Bresso, Cinisello Balsamo e dalla Provincia di Milano. Tale raccordo ha impegnato i firmatari a valorizzare ed estendere il ruolo del Terzo Settore nella progettazione e nell'applicazione efficace delle politiche locali.

C.R.I.S

Obiettivi ?

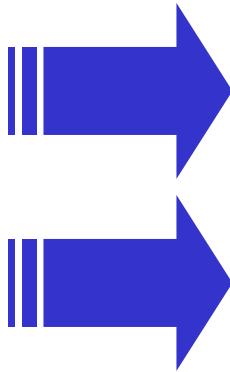


Il Centro Risorse per l'Impresa Sociale intende:

- promuovere progetti per lo sviluppo locale;
- favorire la nascita di nuove Imprese Sociali;
- supportare lo sviluppo delle Imprese Sociali esistenti.

C.R.I.S

Cosa offre?

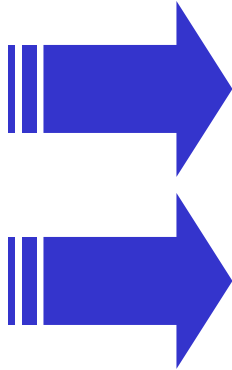


Le attività che il Centro Risorse per l'Impresa Sociale svolge sono:

- Informazione e consulenza;
- Progettazione, sviluppo e promozione della comunità locale.

C.R.I.S.

Riferimenti ?



CINISELLO BALSAMO

Via Monfalcone 39
tel. 02.61.86061
fax 02.61.86.06.50

mail: lavorint@cris.it
sito: www.cris.it

Guida n° 2 - parte D

Obiettivo Imprenditore

Guida per chi vuole costruirsi il **PROPRIO** lavoro

Albo delle imprese artigiane

Iscrizione

L'iscrizione è obbligatoria - con esclusione delle SRL pluripersonali – e provoca l'annotazione dell'impresa nella sezione speciale del Registro delle Imprese con la qualifica d'impresa artigiana.

Inoltre, l'iscrizione comporta l'inserimento negli elenchi previdenziali (INPS) del titolare, dei soci partecipanti al lavoro e degli eventuali collaboratori familiari.

Le **forme giuridiche previste** per l'iscrizione all'Albo delle Imprese Artigiane sono:

- impresa individuale;
- società in nome collettivo;
- società in accomandita semplice;
- società a responsabilità limitata con unico socio;
- società a responsabilità limitata pluripersonale;
- società cooperativa con soci contitolari.

Servizi a cui rivolgersi

Il servizio di assistenza tramite e-mail fornisce informazioni specialistiche sull'Albo Artigiani, ed inoltre, sulle competenze in materia di attività regolate svolte in forma artigiana (impiantisti, autoriparatori, pulizie, disinfestazione, facchinaggio) e di qualifiche professionali (acconciatori, estetisti).

Per informazioni inviare l'e-mail a:
artigianato@mi.camcom.it

Il [Contact Center](#) della Camera di Commercio che fornisce informazioni generali sull'Artigianato

URP – Ufficio Relazioni con il Pubblico

L'[ufficio relazioni con il pubblico](#) fornisce informazioni giuridiche sull'Artigianato, inoltre verifica lo stato delle pratiche presentate.

Per informazioni inviare l'e-mail a: urp@mi.camcom.it

Albo Artigiano Telematico

Fornisce informazioni specialistiche sulle pratiche già inviate ed eventuali chiarimenti sulle pratiche sospese.

Per informazioni inviare l'e-mail a:
telemaco.art.milano@mi.camcom.it

IL CASO

Diventare un venditore
ambulante

Procedura

Per intraprendere la professione dell'ambulante è necessario:

1. essere titolari di una autorizzazione amministrativa di commercio su aree pubbliche di tipo itinerante o con posteggio fisso.
2. Per entrambi i tipi di autorizzazioni, il rilascio è subordinato al possesso dei requisiti previsti dal Decreto legislativo numero 114 del 31 marzo /1998.
3. L'autorizzazione itinerante può essere richiesta al comune di residenza e viene rilasciata solitamente dietro il pagamento di una sola marca da bollo (€. 14,62) ed abilita a partecipare alle liste di spunta nei mercati, alla vendita in posteggi isolati ed a partecipare alla spunta nelle fiere o sagre.
4. L'autorizzazione su posteggio va acquistata o affittata da altro operatore, mediante contratti di compravendita di azienda o ramo/i d'azienda, subentrando anche nel posteggio fisso oggetto del contratto.

Sito utile

www.ItaliaAmbulante.com



nasce come strumento di supporto alle tante piccole imprese individuali, come gli ambulanti, che esercitano la loro attività sulle piazze e nei mercati d'Italia.

Il sito si propone come mezzo attraverso cui migliorare e facilitare il lavoro dei venditori ambulanti in una giungla di leggi e regolamenti comunali.

Nel sito troverete tutta la normativa del settore, la modulistica specializzata e l'elenco di tutte le fiere ed i mercati. Un angolo è dedicato agli annunci di scambi/vendita di licenze, veicoli e quant'altro serva all'attività di ambulante.

Immigrati imprenditori

Informazioni e Riferimenti utili

Identikit dell'immigrato imprenditore

Gli stranieri titolari di impresa sono oggi in Italia più di 141 mila. Sono prevalentemente giovani, tra i 30 ed i 49 anni. Tra le **nazionalità** con il maggior numero di imprenditori troviamo i marocchini e i cinesi, seguiti da romeni e albanesi. I **settori** con il maggior numero di stranieri che decidono di mettersi in proprio sono quelli del commercio e delle costruzioni.

Così il vecchio luogo comune secondo cui gli immigrati svolgono gli impieghi che gli italiani non vogliono fare è sempre più smentito dalla realtà

Impresa ... integrazione

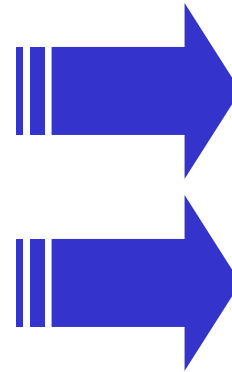
Secondo la fotografia scattata dalla Confederazione degli artigiani, i **settori privilegiati** dagli imprenditori stranieri **sono quelli più umili e faticosi** (pulizie, trasporti, edilizia) e quelli **che non richiedono** investimenti particolarmente onerosi né **competenze altamente qualificate**. Andando, poi, a indagare sulle motivazioni che stanno alla base dell'avvio di un'attività autonoma da parte degli immigrati nel nostro Paese, si scopre che per molti si tratta di una naturale inclinazione verso l'impiego autonomo, per altri di una fuga dal lavoro dipendente e dalle sue forme più faticose e per altri, ancora, significa raggiungere un riscatto sociale e dunque una vera integrazione.

Servizi a cui rivolgersi

ASIIM - Associazione per lo Sviluppo dell'imprenditorialità Immigrata a Milano

Nasce per rendere più efficace il coordinamento dei principali Enti e Associazioni già operanti sul territorio milanese, per favorire lo sviluppo dell'occupazione degli stranieri in attività imprenditoriali e di lavoro autonomo. E' promossa da Istituzioni regionali e provinciali.

Visita il sito **www.asiim.it**



ASIIM – sede operativa c/o Formaper
Via Camperio 1,
Milano

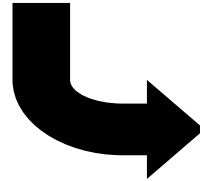
Tel. 02.85.15.53.84

Fax 02.85.15.52.90

mail: info@asiim.it

Servizi a cui rivolgersi

“Punto Imprenditoria Immigrata”



Servizi offerti gratuitamente dagli esperti:

- aggiornamenti e spiegazioni sulle modalità di inserimento di collaboratori;
- Segnalazioni di agevolazioni e finanziamenti attivi;
- Informazioni utili a soddisfare richieste specifiche;
- Suggerimenti su corsi di formazione e iniziative specifiche per la tipologia d'impresa.

Lo sportello Punto Imprenditoria Immigrata riceve su appuntamento a ha sede c/o Formaper
Via Camperio 1, Milano
Tel. 02.85.15.57.49
Fax 02.85.15.53.35
info@imprenditorimmigrati.it

Altri siti utili

www.confcooperative.it	È la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo, giuridicamente riconosciuta e delle Imprese sociali.
www.agenziadicittadinanza.it	Consulenza allo start up di imprese sociali. Il sito offre informazioni sui servizi di supporto alle imprese sociali: gestione delle risorse umane, pari opportunità, ciclo di vita dell'impresa sociale, valutazione delle prestazioni, gestione delle relazioni.
www.pni.lombardia.it	Comitato Punto Nuova Impresa (PNI) Il sito è ricco di informazioni e riferimenti per neo imprenditori.
www.eurosportello.com	Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, fornisce servizi di informazione e assistenza alle piccole e medie imprese su tutti i temi comunitari, con particolare attenzione alle opportunità di finanziamento offerte dall'Unione europea e all'euro.
www.osservatoriodonna.igol.it	Osservatorio per l'imprenditoria femminile Il sito contiene indicazioni per un supporto sia nella verifica dell'idea imprenditoriale, sia per muovere i primi passi per concretizzarla. Offre inoltre alcune informazioni sui servizi e funzionalità bancarie e i riferimenti normativi per avere agevolazioni.

Altri siti utili

www.italialavoro.it

Italia Lavoro

È l'agenzia del Ministero del Welfare. Realizza azioni e programmi in collaborazione con le Regioni, le Province e le Amministrazioni Locali, per migliorare le capacità del sistema paese nel creare opportunità di occupazione, rivolgendosi, in particolare, alle categorie più deboli del mercato del lavoro.

www.jobtel.it

Il sito contiene indicazioni per un supporto sia nella verifica dell'idea imprenditoriale, sia per muovere i primi passi per concretizzarla. Offre inoltre alcune informazioni sui servizi e funzionalità bancarie e i riferimenti normativi per avere agevolazioni.

www.biclafucina.it

BIC (Business Innovation Centre)

Come tutti i BIC (Business Innovation Centre) dell'Unione Europea, La Fucina è un ente che eroga una ampia varietà di servizi per stimolare la creazione di nuove imprese e lo sviluppo innovativo delle piccole e medie imprese già esistenti. Il BIC La Fucina eroga i propri servizi a due categorie di utenti:

- nuovi imprenditori con idee innovative
- piccole e medie imprese consolidate che necessitano di un supporto strategico per sviluppare il proprio business.